

Das Unternehmen gemeinsam auf die Zukunft einstellen **Unternehmens-Check und Strategieentwicklung**

Ein Angebot für kleine und mittelständische Unternehmen

Im Tagesgeschäft kommen kleine und mittelständische Unternehmen, nach unseren Erfahrungen, selten dazu

- eine Standortbestimmung durchzuführen,
- an Optimierungspotenzialen zu arbeiten und
- die weitere Entwicklungsrichtung festzulegen.

Das Arbeiten im Unternehmen funktioniert in der Regel, das Arbeiten am Unternehmen fällt häufig vom Gepäckträger.

Wir bieten Ihnen einen Systemcheck zu folgenden Themenfeldern:

- Organisation und Prozesse
- Kultur und Zusammenarbeit
- Information und Kommunikation
- Führung und Orientierung
- Innovation und Qualität
- Personal und Infrastruktur
- Kunden und Markt als Orientierung

Dieses Angebot beinhaltet:

Einen Startworkshop mit der Geschäftsführung,
einen Startworkshop mit den Mitarbeitern (bis ca. 80 MA) oder mit den Führungskräften,
Auswertung der Ist- Aufnahmen,
einen Strategieworkshop mit der Geschäftsführung.
Jeder Workshop dauert ca. 4 Stunden.

Ablauf der Startworkshops

1. Analyse der Stärken und Verbesserungspotentiale des Unternehmens
 - Was ist gut wie es ist?
 - Was stört und behindert?
 - Was kann noch besser werden?
2. Ableitung von Zielen und Entwicklungsthemen
 - Was kommt in Zukunft auf uns zu?
 - Was ist dringlich, was ist wichtig?
 - Welche Ziele setzen wir uns?
3. Sammlung erster Ideen und Vorschläge
 - Wie können wir die Ziele erreichen?
 - Welches ist der nächste Schritt?

Inhalte des Strategieworkshops

Präsentation der Ergebnisse; Ergänzungen durch Außensicht.
Erarbeitung erster Ansätze zur Strategie der Weiterentwicklung

Wie könnte es weitergehen? (Umsetzungsbegleitung)

Projektbegleitung und Coachingunterstützung der Geschäftsleitung bei der weiteren Entwicklung durch Michael Janson